



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



**HOUSE OF SWITZERLAND
CANADA 2010**

HOUSE OF SWITZERLAND CANADA 2010 – OUR PARTNERS

PRESENTING PARTNER

- **Engadin St. Moritz**



Ces montagnes. Ces horizons. Cette lumière!

Engadin St. Moritz cultive une relation intense et de longue date avec les sports d'hiver et d'été. En effet, St. Moritz ne fut pas seulement le **lieu de naissance du tourisme alpin hivernal** (1864) et sportif (1884), mais également l'hôte de deux Jeux olympiques d'hiver (1928 et 1948) ainsi que d'innombrables championnats du monde de ski et de bobsleigh.

350 kilomètres de pistes idylliques, 190 kilomètres de pistes de ski de fond panoramiques, 150 kilomètres de sentiers de randonnée hivernaux idylliques, sans oublier une belle portion de culture et de traditions: la région de vacances Engadin St. Moritz garantit une diversité inouïe ainsi qu'une qualité exemplaire – que ce soit à St. Moritz, épicerie des plaisirs hivernaux, ou à quelques pas de là dans les vastes espaces de l'Engadin.

Au vu de ce potentiel, St. Moritz et Swiss-Ski, la Fédération suisse de ski, ont décidé d'un commun accord de présenter leur candidature pour les **Championnats du monde FIS de ski alpin 2015**.

Presenting partner de la Maison de la Suisse Canada 2010, Engadin St. Moritz propose des informations détaillées sur cette destination et apporte une contribution à la présentation visuelle de la Maison de la Suisse à Vancouver et à Whistler.

<http://www.engadin.stmoritz.ch/>

OFFICIAL BROADCASTING PARTNER

- **SRG SSR idée Suisse**

SRG SSR idée suisse

SRG SSR idée suisse compte sept unités d'entreprise - Schweizer Fernsehen (SF), Schweizer Radio DRS (SR DRS), Télévision Suisse Romande (TSR), Radio Suisse Romande (RSR), Radiotelevisione Svizzera (RSI), Radio e Television Rumantscha (RTR) et Swissinfo. Avec 18

stations radio et 7 chaînes de télévision dans les quatre langues nationales, des sites Internet complémentaires et des services de télétexte, SRG SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de la Suisse. Ses prestations de programme relèvent du service public.

Aux JO de Vancouver 2010, SRG SSR délèguera 210 personnes chargées de couvrir l'actualité olympique pour ses chaînes radio et TV. En plus, SRG SSR idée suisse produira le signal mondial des disciplines de ski alpin sur mandat du diffuseur officiel, l'Olympic Broadcasting Services Vancouver (OBSV).

Pour la première fois, SRG SSR idée suisse va aménager son *Anchor Studio* au sein même de la Maison de la Suisse à Vancouver et y retransmettra les compétitions en direct.

www.srg-ssr.ch

OFFICIAL PARTNERS

- **Swiss Olympic**



Swiss Olympic participe aux Jeux Olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver avec environ 130 sportives et sportifs. Le « Swiss Olympic Team » célébrera toutes ses médailles dans la Maison de la Suisse à Vancouver ou à Whistler.

Swiss Olympic assume à la fois le rôle de Comité National Olympique et d'Association faîtière du sport suisse. Swiss Olympic compte 82 fédérations membres. L'Association faîtière représente ainsi indirectement quelque 1,5 millions de sportifs répartis dans 22 600 clubs.

Swiss Olympic dirige les délégations olympiques suisses et est responsable de la sélection des sportifs, ainsi que de tous les aspects administratifs et organisationnels dans le contexte des Jeux Olympiques. A moyen terme, Swiss Olympic a pour ambition de faire en sorte que la Suisse parvienne à se hisser parmi les huit meilleures nations du monde (classement du CIO) aux Jeux Olympiques d'hiver, et parmi les 25 meilleures aux Jeux Olympiques d'été.

www.swissolympic.ch

- **Switzerland Tourism**



La Suisse en tant que destination de vacances c'est un rêve qui devient réalité! Cette petite nation offre autant que tous les plus grands pays auxquels vous pouvez penser!

Grâce à sa diversité climatique et ses multiples facettes, vous trouverez glaciers et palmiers, neige et lacs à proximité. Notre système de transports publics est reconnu dans le monde entier et monter à bord de l'un des trains panoramiques est une expérience unique selon les voyageurs. La Suisse a tout pour être l'une des destinations touristiques principales dans le monde.

Depuis toujours, les Canadiens ont aimé voyager en Suisse et apprécient les connections de vols directs à destination de Genève et Zurich. Nous sommes ravis de voir de plus en plus de Canadiens visiter la Suisse, pays sûr, aux atouts multiples, aux villes authentiques et aux

montagnes à couper le souffle! Toutes ces découvertes se font dans la tradition et la gastronomie locale. La Maison de la Suisse offre une opportunité fantastique de présenter la Suisse comme étant une destination de voyage extraordinaire et unique.

www.myswitzerland.com

PARTNERS

- **Cheeses from Switzerland**



Initiateurs de goûts et d'envies...

Les Fromages de Suisse se démarquent par leur authenticité et sont fabriqués dans la plus pure tradition. Leurs saveurs inédites vous enchanteront et vos papilles s'en délecteront.

Découvrez la Suisse avec ses savoureux Fromages de Suisse. Chaque contrée, chaque région a ses spécialités fromagères. La diversité obtenue avec un seul produit de base – le bon lait suisse – est tout simplement étonnante! Le Vacherin AOC à pâte molle et onctueuse, l'Appenzeller à l'arôme fruité, le Sbrinz AOC au goût corsé, l'Emmentaler AOC aux trous légendaires, le Gruyère AOC connu dans le monde entier, la Tête de Moine AOC raclée en d'esthétiques rosettes et l'authentique Raclette dont le met traditionnel remonte au Moyen Age, offrent des goûts aux caractères si différents. Tous ces savoureux fromages transforment une fondue, une raclette, un sandwich, un gratin, un plateau de fromages, un souper entre amis ou en famille en une véritable expérience gourmande.

Les Fromages de Suisse sont fières d'être présents à la Maison de la Suisse lors des Jeux Olympiques d'hiver de 2010. Pour de plus amples informations sur les Fromages de Suisse visitez www.authentiques-suisse.com.

Fromages de Suisse est fier de présenter l'ensemble des spécialités fromagères suisses à la Maison de la Suisse Canada 2010.

- **Lindt&Sprüngli**



Lindt & Sprüngli est un chef de file du marché reconnu pour son chocolat suisse de toute première qualité, offrant une vaste sélection de produits dans plus de 100 pays à travers le monde. Avec plus de 160 ans de passion dans la confection du chocolat, Lindt & Sprüngli s'est bâtie une réputation comme étant l'une des sociétés les plus novatrices et créatives, offrant un assortiment diversifié de chocolats haut de gamme.

L'histoire de Lindt & Sprüngli débute en 1845, lorsque père et fils ont fabriqué pour la première fois du chocolat plein dans leur petite confiserie Sprüngli & Son en Suisse. En 1899, la société a acquis les installations de production, les « secrets » de fabrication et la fameuse marque de Rodolphe Lindt, d'où le changement de nom pour Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG. C'est

l'invention révolutionnaire de la conche par Rodolphe Lindt en 1879 qui a permis la création du premier chocolat « fondant » au monde.

Pour de plus amples informations sur Lindt & Sprüngli (Canada) Inc. et les produits de chocolaterie Lindt, veuillez visiter le site www.lindt.com. Lindt Canada est fière d'être le chocolat officiel et partenaire de la Maison de la Suisse.

SUPPLIERS

- **DB Schenker**



DB Schenker est un des prestataires leaders dans les solutions logistiques globales. Nous transportons des marchandises par air, mer et route, sans oublier le rail. Nous faisons partie de DB, la plus grande compagnie ferroviaire en Europe. Nous manageons un réseau de 2000 bureaux, dans toutes les régions économiques importantes. Les plus grands producteurs mondiaux, ainsi que les traders de marchandises consommables font confiance à notre expérience et à notre qualité.

DB Schenker est le partenaire officiel de la Maison de la Suisse Canada 2010 pour les domaines du transport et de la logistique.

www.dbschenker.com

- **Globi Verlag**



www.globi.ch

«Je sais quelque chose, que je vais vous montrer, venez tous dans mon amusant royaume». C'est par cette invitation irrésistible que Globi – le sympathique homme-oiseau au grand bec jaune – pénètre dans le monde des enfants en 1932 et conquiert d'emblée les coeurs avec son humour et ses idées amusantes. D'abord conçu comme image publicitaire, Globi volera finalement de ses propres ailes et deviendra un personnage de livre et de légende tout à fait autonome. Depuis le premier album «Le tour du monde de Globi» (1935), 77 autres livres ont été publiés.

Globi présentera aux enfants son premier livre en anglais, intitulé « Globi's Trip Through Switzerland », à la Maison de la Suisse Canada 2010.

www.globi.ch

- **HUG**



HUG, qui était à l'origine une boulangerie, a été fondée en 1877. Aujourd'hui sa gamme de

produits comprend des crackers pain (dont DAR-VIDA), des spécialités de biscuits suisses typiques, des spécialités de Wernli, des snacks surgelés et des produits de boulangerie pour la restauration. Aujourd'hui encore, HUG AG est une entreprise familiale qui est dirigée par la quatrième génération et selon trois principes :

H: Cordialité

U: Esprit d'entreprise

G: Diligence

Trois principes synonymes de HUG.

Les invités de la Maison de la Suisse Canada 2010 auront l'occasion de déguster des biscuits HUG à de nombreuses reprises.

www.hug-luzern.ch

- **Künzli**



Riche d'une belle tradition, Künzli SwissSchuh AG est une petite entreprise suisse qui développe et confectionne des modèles spéciaux de chaussures. La règle de la maison n'a jamais changé: Toutes les chaussures qui sortent de chez Künzli sont faites à la main, avec un soin minutieux, et n'emploient que des matières premières naturelles de choix. Depuis toujours, on reconnaît un modèle Künzli à ses cinq bandes, et la qualité Künzli à l'excellence de son "swiss made".

Toutes les personnes travaillant à la Maison de la Suisse Canada 2010 sont fières de porter des chaussures Künzli.

www.kuenzli-schuhe.ch

- **Nespresso**



L'histoire de Nespresso a débuté il y a 23 ans par une idée simple mais néanmoins révolutionnaire : permettre à tous de préparer un Espresso parfait avec sa mousse onctueuse, ses arômes irrésistibles et sa saveur corsée à partir d'une sélection des plus rares graines de café pour une incroyable dégustation.

En tant que pionnier, Nespresso a redéfini la façon dont les amateurs de café savourent leur Espresso avec une combinaison unique d'excellents Grands Crus, de machines innovantes ainsi que d'un exceptionnel service à la clientèle.

Nespresso est fier de présenter le célèbre *barista* Sammy Piccolo, qui préparera quotidiennement des boissons au café personnalisés à la Maison de la Suisse Canada 2010.

www.nespresso.com

- **Osec**



L'Osec a pour mission d'informer, de conseiller et d'accompagner les entreprises dans leurs projets internationaux. Dans ce but, l'Osec s'est allié à des entreprises, porteurs de savoir-faire et organisations publiques et privées dans le monde entier pour mettre en place un dispositif de promotion économique efficace. Depuis 2008, l'Osec assure en plus du mandat de promotion des exportations la promotion de la place suisse, de même que la promotion des importations et des investissements en faveur de certains pays en développement ou en transition.

L'Osec utilisera la Maison de la Suisse Canada 2010 comme plateforme de réseautage et de promotion de la Suisse en tant que place économique.

www.osec.ch

- **Panasonic**



Quelque soit l'endroit où l'élite du sport mondial se réunisse, Panasonic l'accompagne. Depuis 1972 Panasonic Corporation est le partenaire officiel privilégié des Jeux Olympiques. Le Groupe Panasonic Corporation est une entreprise mondiale, leader dans le développement et la fabrication de produits électroniques, répondant aux besoins variés des clients, dans le domaine privé, des affaires et industriel.

www.panasonic.ch

- **Pure Swiss Water**



L'eau PURE SWISS jaillit en haute montagne à 1810 m au-dessus du niveau de la mer, loin de la pollution atmosphérique provoquée par l'homme. En effet, une de ses particularités est celle de ne posséder aucun nitrate présent dans la plupart des eaux à cause des polluants domestiques et industriels. En outre, le PH de l'eau minérale PURE SWISS est 8.21, il s'agit donc d'une eau basique qui aide à diminuer l'acidité de la peau. L'eau PURE SWISS est légère, microbiologiquement pure, propre à la consommation journalière de tous, y compris les enfants et les nouveau-nés.

PURE SWISS offrira de l'eau aux invités de la Maison de la Suisse Canada 2010.

www.pureswisswater.com

- **Rivella**



Rivella - la "boisson nationale suisse" - est le désaltérant officiel de l'équipe olympique suisse. Le Rivella est fabriqué sur la base d'une recette unique avec du précieux sérum de lait. En plus du Rivella rouge créé en 1952, d'autres innovations ont également été lancées - par exemple le Rivella vert avec des extraits de thé vert. Fabriqué par le principal producteur de boissons rafraîchissantes de marque "made in Switzerland", le Rivella fait partie de l'histoire suisse et est considéré comme produit de haute qualité, unique et innovant.

Rivella rouge sera disponible en quantités limitées à la Maison de la Suisse Canada 2010.

Pour en savoir plus sur le Rivella et l'histoire de Swiss Olympic : www.rivella-2010.ch

- **Securitas**



Pour votre sécurité. Securitas est le meilleur partenaire des particuliers, entrepreneurs ou autorités qui désirent rendre leur quotidien plus sûr. Securitas a fait de sa performance la clef de la sécurité professionnelle, fiable et compétitive qu'elle offre. Depuis sa création en 1907, cette société de surveillance a évolué pour devenir un prestataire de services dynamique et polyvalent.

Securitas est le partenaire officiel de la Maison de la Suisse Canada 2010 pour la sécurité.

www.securitas.ch

- **Uniplan**



Uniplan est une agence de « Live Communication » de premier ordre et crée la mise en scène de marques dans le cadre d'événements, de manifestations, d'expositions, de Roadshows et Showrooms. Le spectre de la « Live Communication » s'étend de la l'analyse, le conseil du client, la création et réalisation jusqu'au contrôle de gestion de présentations au niveau de manifestations et expositions, événements publics ou d'entreprise, conférences de presse, assemblées générales, Roadshows ou Showrooms.

La Maison de la Suisse Canada 2010 a été conçue par Uniplan.

www.uniplan.ch

- **Zimtstern**



Zimtstern est une marque de vêtements de snowboard, skateboard et surf autonome. Fondée en 1995 en Suisse, cette marque aux exigences de qualité extraordinaires est gérée par des riders passionnés et ses collections sont aujourd'hui distribuées dans le monde entier. La place de Zurich, au coeur de l'Europe et des influences internationales, ainsi que notre propre département de design, de développement des produits et notre graphisme permettent de constamment réaliser de nouvelles idées et créations surprenantes.

Zimtstern est fière de soutenir la Maison de la Suisse Canada 2010.

www.zimtstern.com